

# Information de presse

État: 07.06.2024

## Swisscom électrifie sa flotte de véhicules avec 1'200 voitures électriques de Hyundai

- **Swisscom fait un grand pas vers la mobilité durable**
- **Astara Switzerland livre plus de 1'200 véhicules électriques de la marque Hyundai**
- **D'ici début 2025, tous les véhicules de Swisscom seront électriques**

**Wallisellen, le 7 juin 2024** – Pour l'électrification de sa flotte, Swisscom collabore désormais avec Hyundai, l'un des principaux constructeurs mondiaux de véhicules électriques. « *Nous sommes heureux que Swisscom ait choisi Hyundai pour l'électrification de sa flotte de véhicules. Il est important que de grandes entreprises leaders comme Swisscom montrent l'exemple en matière de mobilité durable.* », déclare **Youcef Benachour, Brand & Commercial Director Hyundai chez Astara Switzerland**. « *La commande de 1'200 voitures électriques par Swisscom représente une étape importante et fait de sa flotte d'entreprise la plus grande flotte électrique d'Europe que nous avons pu fournir jusqu'à présent.* », annonce Youcef Benachour.

### En route vers la clientèle avec les voitures électriques de Hyundai

La majeure partie de la flotte de véhicules de Swisscom va être utilisée par la filiale cablex pour effectuer des trajets dans toute la Suisse. Les collaborateurs parcourent en moyenne une centaine de kilomètres par jour. Mais certains trajets peuvent les emmener jusqu'à des régions éloignées. Pour répondre à ces exigences, Swisscom a commandé à Astara Switzerland des Hyundai KONA Electric et Hyundai IONIQ 5. Ces deux modèles sont techniquement à la pointe du progrès, notamment grâce à la technologie de recharge de 800 volts (IONIQ 5), et tous deux offrent une autonomie de plus de 500 km (selon WLTP).

### Hyundai et Astara, les partenaires idéaux pour l'électrification des flottes d'entreprise

C'est grâce à la direction d'Astara B2B & Used Cars que Swisscom est devenu client et que cet important contrat a pu être conclu. « *L'électrification du parc de voitures de tourisme de Swisscom est un projet phare et je suis fière que Swisscom ait choisi Hyundai et Astara.* », déclare **Beate Martin, Director B2B & Used Cars chez Astara Central Europe**. « *Avec Hyundai et nos autres marques chez Astara Switzerland, nous sommes le partenaire idéal lorsqu'il s'agit d'électrifier les flottes d'entreprise.* »

### L'électromobilité, une pièce importante du puzzle pour la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

La mobilité est l'une des principales sources d'émission de CO<sub>2</sub> de l'entreprise. C'est pour cette raison que Swisscom s'est fixé pour objectif de réduire de moitié les émissions directes de CO<sub>2</sub> de sa flotte de véhicules d'ici à 2025. Et de les éliminer totalement d'ici à 2030. L'électrification de la flotte est donc un levier essentiel pour réduire les émissions de l'entreprise.

« Avec une flotte d'environ 2'500 véhicules, l'objectif est ambitieux, mais ensemble, nous y arriverons. », déclare **Saskia Günther, responsable du développement durable chez Swisscom.** « Et avec cette commande de plus de 1'200 véhicules électriques ainsi qu'avec nos véhicules pilotes électriques déjà en service depuis 2021, nous sommes déjà parvenus à convertir plus de la moitié de notre flotte et toutes nos voitures de tourisme à l'électromobilité. Nous sommes donc en très bonne voie. »

\* \* \*

### **À propos de Hyundai Switzerland**

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

### **Powered by ASTARA – The Open Mobility Company**

Astara Mobility Switzerland AG est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5,2 milliards d'euros en 2023, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de plus de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: [www.astara.com](http://www.astara.com)

\* \* \*

### **Personne de contact :**

#### **Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

[lukas.hasselberg@astara.com](mailto:lukas.hasselberg@astara.com)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [www.news.hyundai.ch](http://www.news.hyundai.ch)